



BUREAU
VOORKANT

Wat kan een digitaal ontwerpbureau voor jullie betekenen?

Logo-ontwerp,
huisstijlontwikkeling
en digitaal ontwerp

WIJ VERKENNEN JULLIE WERELD



PRODUCTEN

Logo's

Huisstijlen

UI voor web en apps

UI en illustratiewerk voor games

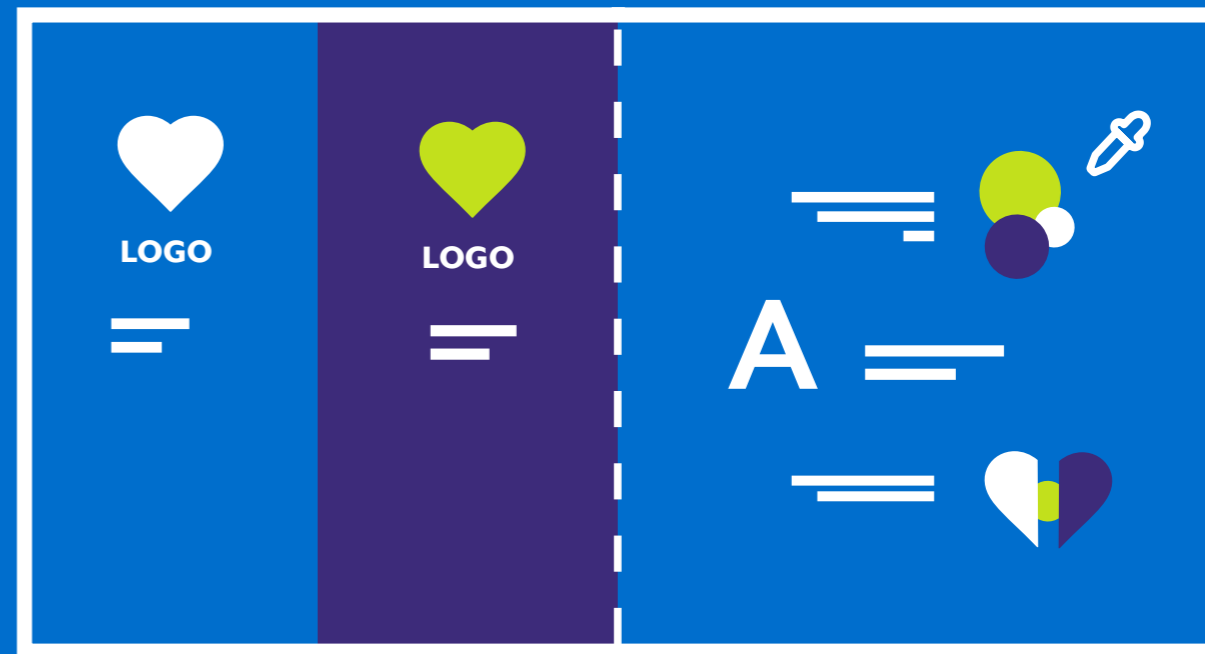
Illustraties/ graphic design

Infographics

Storyboarding voor explainations / uitlegvideo's

Design systemen

Print (visitekaartjes, flyers, brochures, posters)



OVER DE

WERKWIJZE

Aangenaam: ik ben Berthjan. En heb meer dan vijftien jaar ervaring in de creatieve sector: vakidoot in hart en nieren.

Samen brengen we jullie identiteit tot leven. Online, maar ook offline. Hoe ik dat doe?

Ik maak visueel wat ik zie, hoor en voel. En doe dat volgens een eigen werkwijze, geïnspireerd op mijn jarenlange ervaring. Altijd vanuit een open gesprek.

In vier stappen zijn we thuis. We verkennen, analyseren, doen een voorstel en ontwerpen.



10 JAAR

DE STAPPEN

1.

SAMEN VERKENNEN

We zetten de piketpaaltjes uit en kaderen de ontwerpvraag. We verkennen, verdiepen en maken nader kennis. Is er een goede klik? Dan kunnen we samen het traject in.



2.

ANALYSEREN

In deze fase wil ik van alles weten en ben ik vooral benieuwd naar waarom jullie doen wat jullie doen en voor wie. Met name die laatste vraag staat centraal in deze analysefase. Want: hoe beter ik jullie (vraag en doelgroep) begrijp, hoe effectiever het resultaat.



3.

VOORSTELLEN

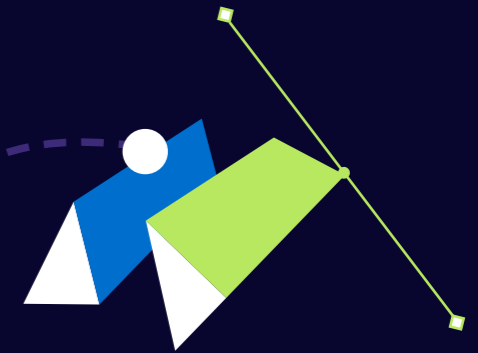
Ik vang het verhaal over jullie vraag of organisatie met een samenvatting van onze verkenningen en analyse. Dit idee bespreken we met jullie.



4.

ONTWERPEN

Ik ga nu maken. Wat we onderzochten, ontdekten, concludeerden en voorstelden, zetten we om in een concreet ontwerp. Ik werk het concept verder uit, Jullie verhaal wordt nu tastbaar.



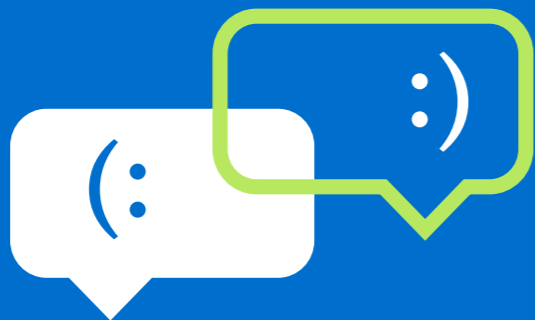
TEVREDEN KLANTEN:



STAP 1

VERKENNEN





WAT KAN IK VOOR JULLIE DOEN?

Een goede kennismaking is het halve werk. Dus daar beginnen we mee. We beginnen vrijblijvend met een open gesprek. Daarin brengen we samen jullie vraag in kaart en gaan ook in op welke 'waarom' er achter de vraag schuilgaat.

BEHOEFTE BEPALEN

Vanuit jullie behoefte denken we samen verder. We maken de
vertaalslag naar concrete producten en koppelen daar een advies aan.



Visuele identiteit



Design
systeem



Beeldconcept



Logo



Slogan / Pay-off



Webdesign



Gamedesign



Iconografie



Illustratie



Animatie &
storyboarding



Typografie



Anders

STAP 2

ANALYSEREN



INVENTARISATIE FASE

Hoe beter ik jullie product, dienst en markt begrijp, hoe beter wij dat op anderen kunnen overbrengen. Daarom doen verken ik jullie producten of diensten, de branche, de markt, de concurrentie en innovatie binnen jullie vakgebied. Met een frisse blik wil ik jullie business binnen no-time door en door kennen.



WAT LIGT ER AL?

Alle documentatie die jullie al beschikbaar hebben, helpt enorm en zijn daarom heel welkom. Benieuwd waar ik op doel? Dat zie je hieronder.

Markt

Marktonderzoek
Persona's
Doelgroep analyse
Customer Journey Map
Concurrentie analyse

Organisatie

Project plan
Businessplan
Organigram
Procesdocumentatie

Marketing

Communicatieplan
Marketingplan

Visuele identiteit

Huisstijlgids
Merkgdragers en- uitingen

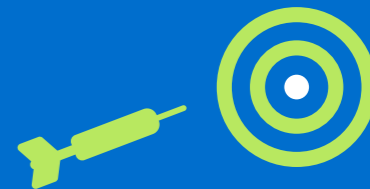


STRATEGIE SESSIE

Ik nodig jullie graag uit in mijn studio voor een strategische sessie. Deze sessie stem ik af op jullie vraag. We halen alles boven water wat ik nodig heb om voor jullie een goed ontwerp te maken.



Wat zijn de missie en visie?



Is er een Marketing strategie?



Wie zijn jullie concurrenten?



Wie zijn jullie klanten?



ZINTUIGEN SESSIE

Bij het ontwikkelen van een logo en een huisstijlgids maak ik gebruik van de zintuigensessie. Deze sessie nodigt erg uit om vanuit een ander perspectief naar je merk te kijken. Niet alleen effectief, vooral ook erg leuk!

STAP 3

VOORSTELLEN



JULLIE VERHAAL GEDOCUMENTEERD

Wij maken het verhaal over jullie ontwerpvrage met een samenvatting van de verkenningen en analyses. We stellen de oplossing voor en jullie maken kennis met het ontwikkelde idee.



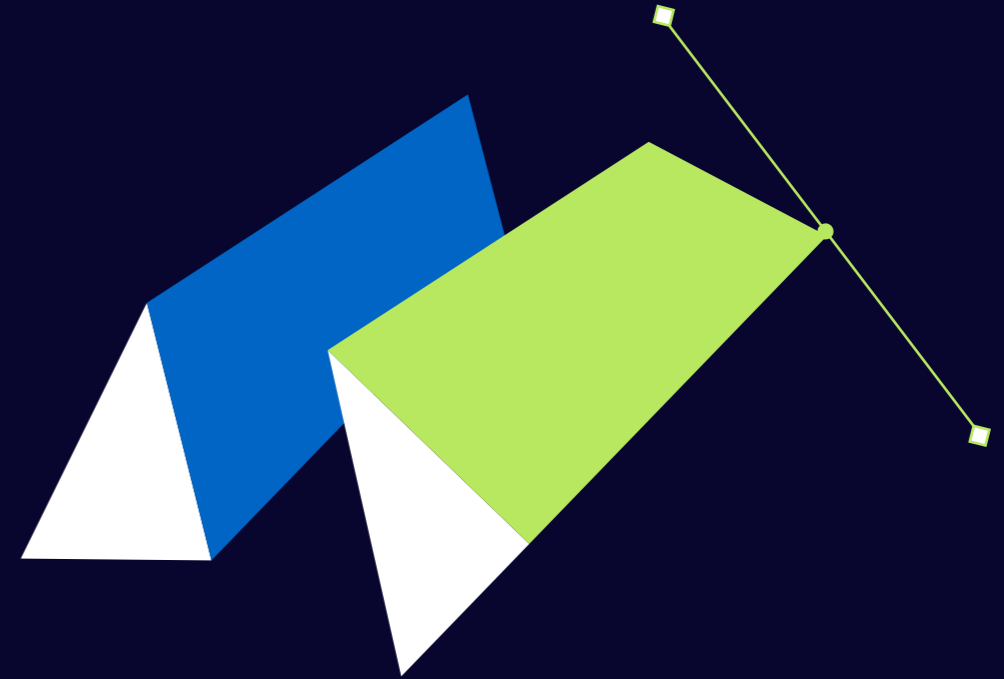


MOODBOARD

Om te toetsen of we op een lijn liggen qua toon, gevoel en doelgroep, maak ik een moodboard waarin ik stijlen verken. Hiermee kunnen we al vroeg de juiste richting kiezen.

STAP 4

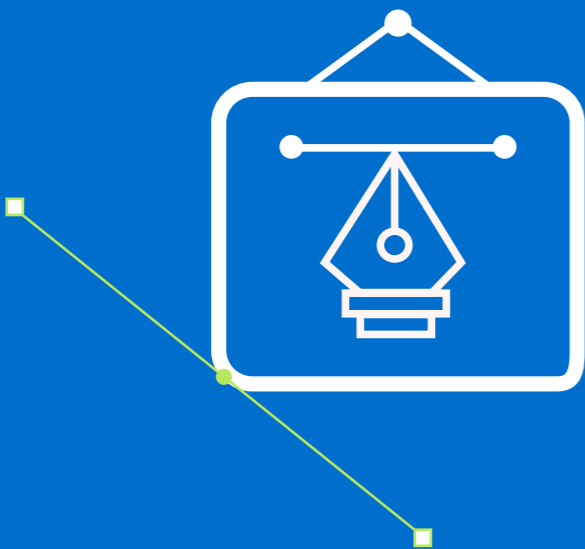
ONTWERPEN



CONCEPTEN

Het moodboard dient als basis voor de concepten en creaties die in deze fase gemaakt worden. Het zijn de laatste stappen naar een effectieve en aansprekende visuele identiteit of ontwerp oplossing, strak doorgevoerd in alle middelen.





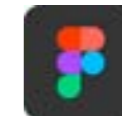
CREATIE

Ik ga nu maken. Wat we onderzochten, ontdekten, concludeerden en voorstelden, gebruiken we voor een grondige brainstorm met concreet resultaat. We werken het concept uit, kiezen de middelen en maken deze. Jullie verhaal wordt nu tastbaar.

We werken met laatste software en management tools zodat er altijd overzicht en inzicht is in het proces. Ik ontwerp altijd met tools die voor klanten optimaal zijn. Zodat jullie zelf ook makkelijk content kunnen maken binnen de huisstijlrichtlijnen.



Canva



WERK

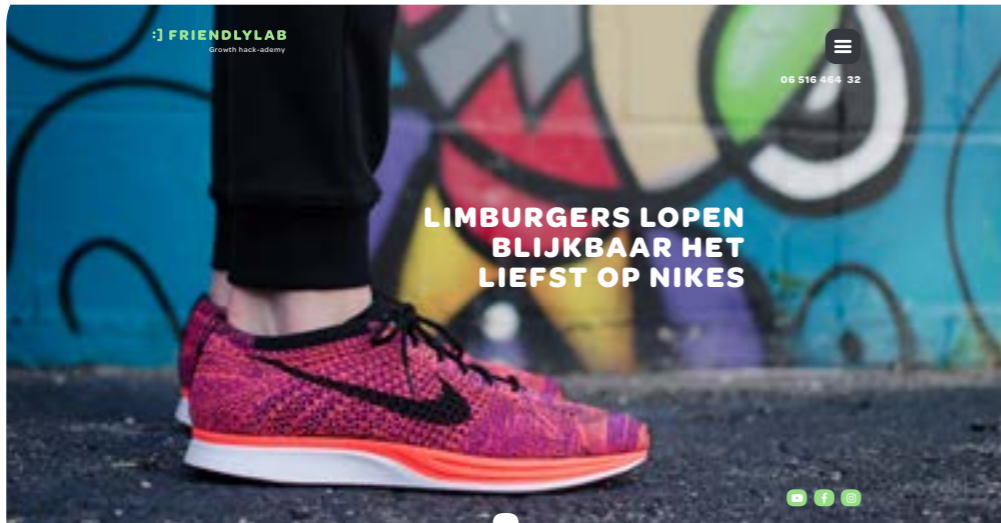
Diverse logo's en huisstijlen voor onze klanten

GINO



CURVE FEVER
PRO





GROWTH HACKING

Growth hacking helpt bedrijven met minimale middelen, maximaal te groeien. Maar wat is growth hacking nou precies en hoe kunnen marketeers dit proces eigen maken? FriendlyLab leert het je met in-company opleidingen, de juiste tools en software én de growth mindset.

Verdubbeling omzet sneakerwebshop

Zo verdubbelde een sneakerwebshop de omzet in Limburg door daar uitsluitend nog voor Nike te adverteren en niet meer voor de andere merken in hun shop. En groeide de afzetmarkt van met door.



Geen onderbuikgevoel maar spijkerharde data

Bij beide bedrijven was dit besluit niet ingegeven door een onderbuikgevoel, maar door spijkerharde data. Door voortdurend te experimenteren in het growth-lab dat FriendlyLab inricht voor jouw bedrijf, ontdek je zulke niches.

Ook omzet verhogen?

Huistijl en
webdesign voor
Friendlylab



Character design voor uitleganimatatie Waterbedrijf Groningen



Illustratiestijl en webdesign 365werk



Branding en uitlegvideo voor InGoedeBanen.nl



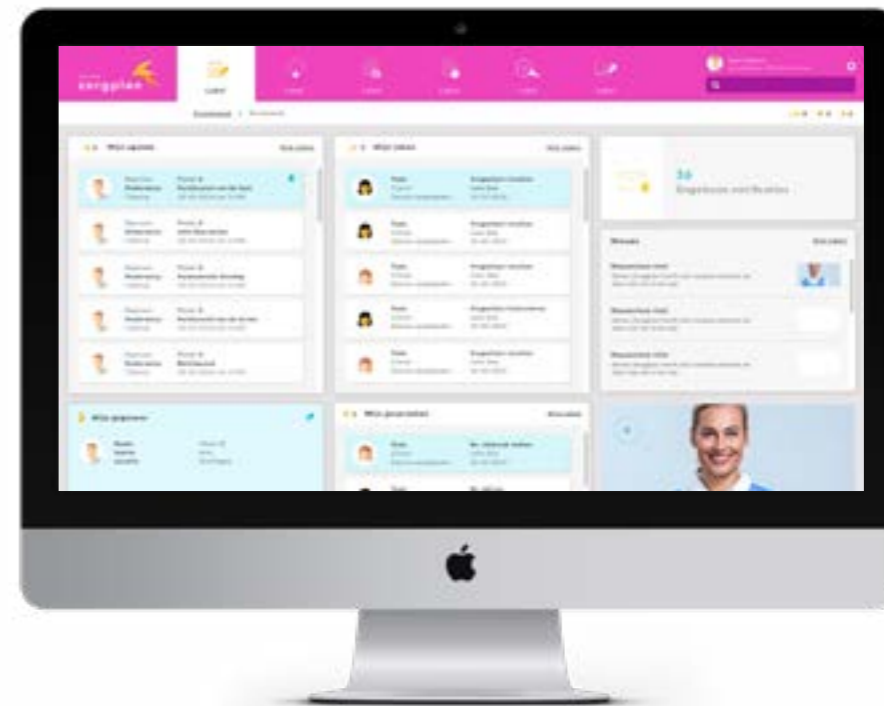
Branding en webdesign Ceasar



Infographics voor de AVG wetgeving van Loetje



Webdesign voor
MEE Groningen



Webapplicatie ontwerp voor Online Zorgplan

Concepting en illustratiewerk voor Noordhoff



Character en gamedesign voor Borg Verhildersum



Uitlegvideo voor Noorderpoort



Branding, designsysteem, webapplicatie en mobiele applicatie voor Ancora Health



Diverse games voor o.a. Samsung



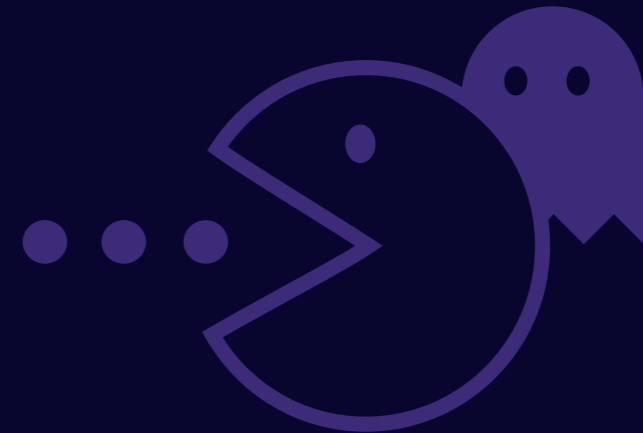
Illustraties en concepting voor Noordhoff Uitgevers
(o.a. Neue Kontakte, Flits en Nieuw Nederlands)



Stijlstudies en vrij werk. Mix van analoog en digitaal.



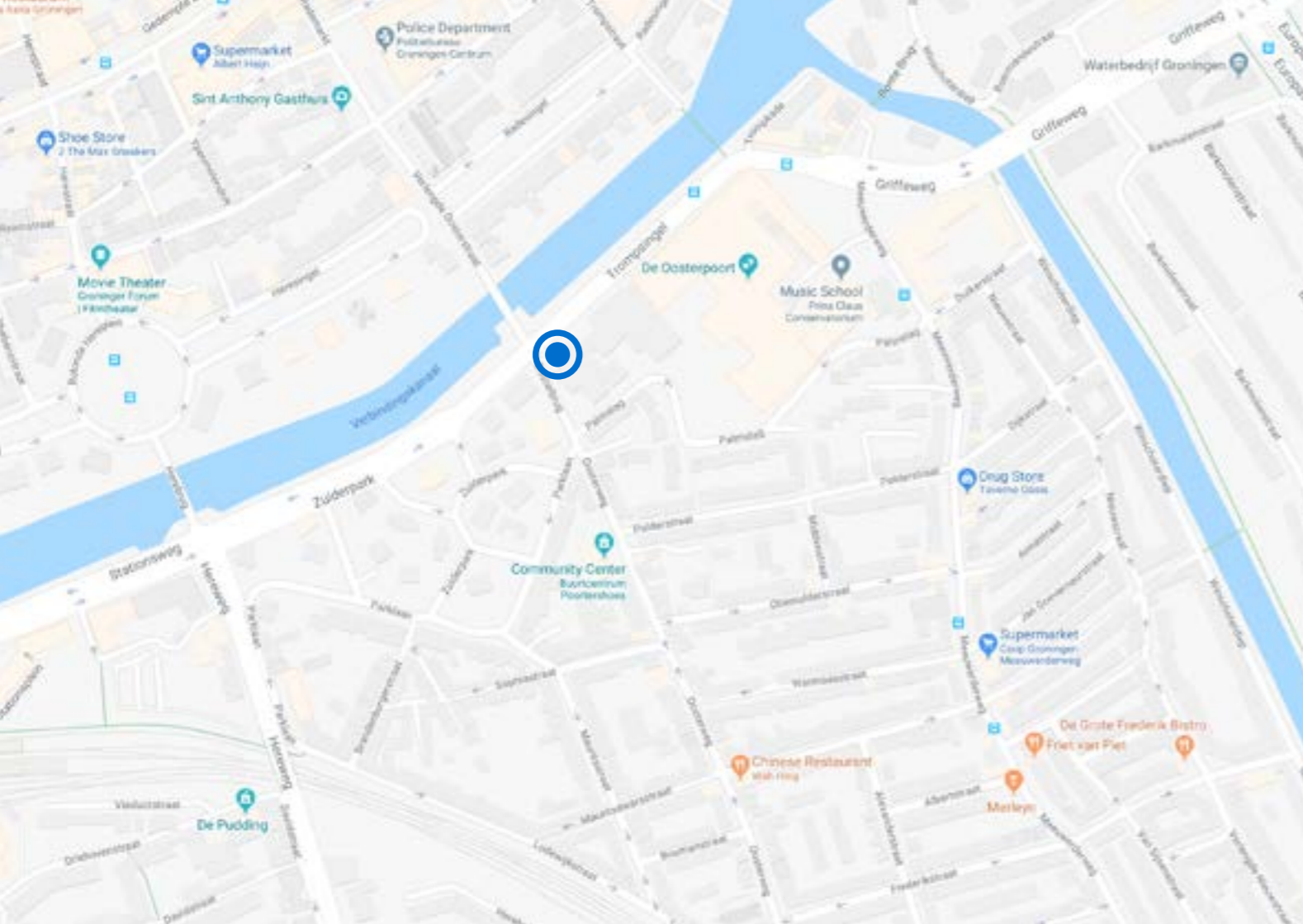
AANVULLENDE INFORMATIE



VASTE PARTNERS

Ik werk graag met vaste samenwerkingspartners waarmee ik jullie ook verder kan helpen bij online en offline uitingen, zoals: website bouw, software ontwikkeling, copywriting, advertentiecampagnes, apps of games.





WERKGEBIED

Mijn werkgebied beslaat heel Nederland: Ik heb een kantoor in Groningen maar werk ook op afstand.

Adres:

Trompsingel 21

9724 DA Groningen

050 21 15 141



KLINKT GOED?

Ik ga graag voor jullie aan de slag.

WWW.BUREAUVOORKANT.NL

050 21 15 141

Info@bureauvoorkant.nl